

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA MIASTA SZCZECIN 2016

Koncepcja wdrożenia zasad



czerwiec 2016

Wstęp	2
Stan obecny	3
Informacje ogólne	4
Stosowane formy Tablic i urządzeń reklamowych	6
Zasady i warunki	7
Zakazy	7
Budynki mieszkalne	8
Budynki biurowe, usługowe, handlowe	9
Wiaty przystankowe	10
Budynki zabytkowe	11
Tablice reklamowe na rusztowaniach	12
Tablice i urządzenia wolno stojące	13
Szyldy	19
Zasada legalności	21
Etapy wdrożenia zasad sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych	22

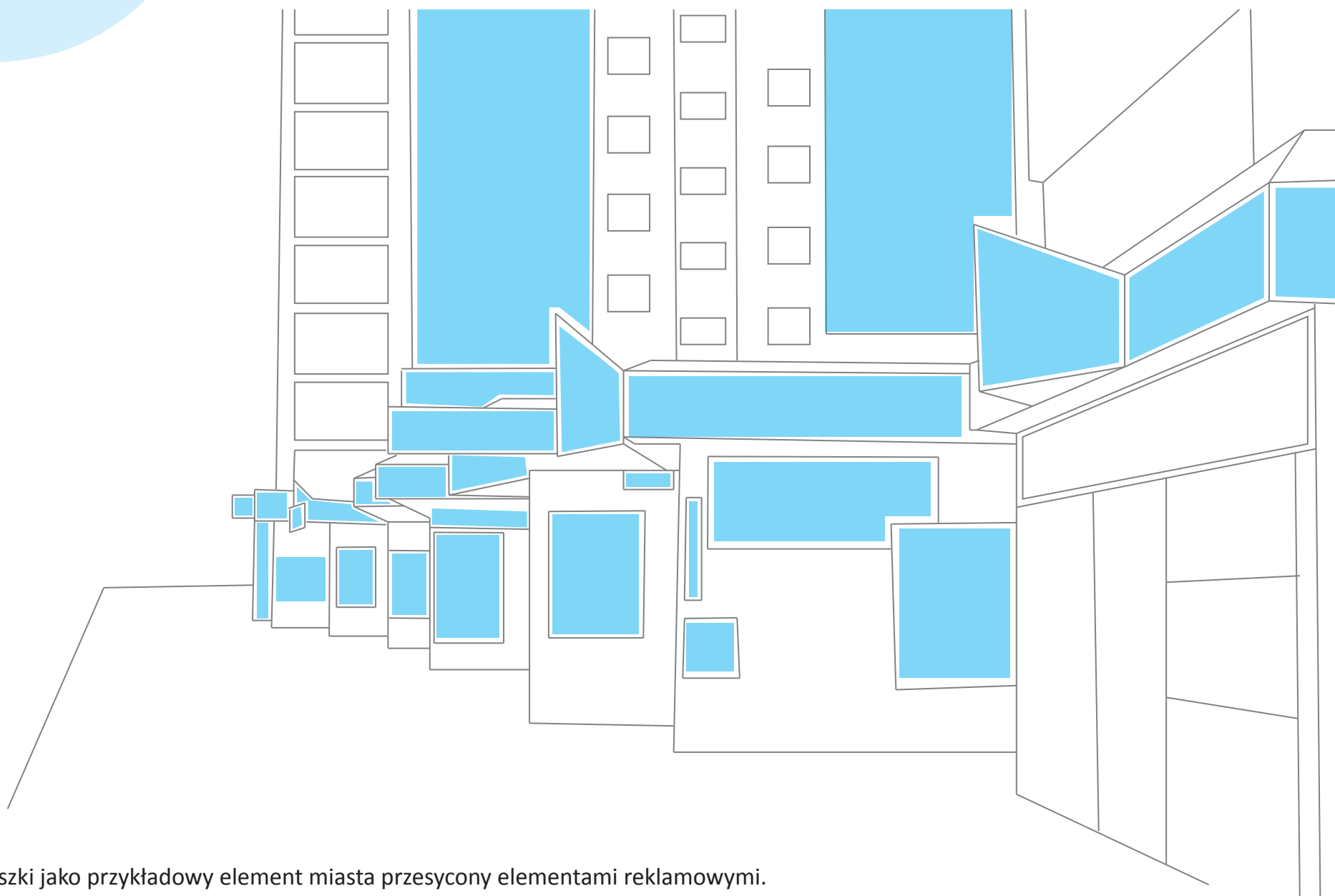
Wstęp

W dniu 11 września 2015 r. w życie weszła ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r., poz. 774). Umożliwia ona gminom ustalenie w formie uchwały zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Samorządy uzyskały tym samym możliwość kompleksowego uporządkowania przestrzeni publicznej na płaszczyźnie prawa. W tym celu ustawa przewidziała między innymi:

- możliwość określenia standardów jakościowych i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń,
- możliwość całkowitego lub dotyczącego wybranych terenów zakazu sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, za wyjątkiem szyldów,
- wprowadzenie okresu dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń, do warunków określonych uchwałą,
- sankcje dla podmiotów niestosujących się do ustanowionych w tym zakresie przepisów.

Rada Miasta Szczecin, uchwałą Nr XII/280/15 z dnia 27 października 2015 r., zobowiązała Prezydenta Miasta do sporządzenia projektu uchwały ustalającej na terenie miasta Szczecin zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Zespół powołany przez Prezydenta Miasta Szczecin sporządził projekt uchwały ustalający warunki i zasady ogólne, obowiązujące na całym terenie Szczecina oraz warunki i zasady szczegółowe, mające odniesienie do poszczególnych terenów elementarnych, określonych w załączniku do uchwały.

Rozwiązania zaproponowane w projekcie uchwały, mają na celu podniesienie poziomu estetyki przestrzeni dostępnej publicznie przy jednoczesnym zachowaniu ciągłości stanu prawnego oraz poszanowaniu interesu mieszkańców, przedsiębiorców i inwestorów.



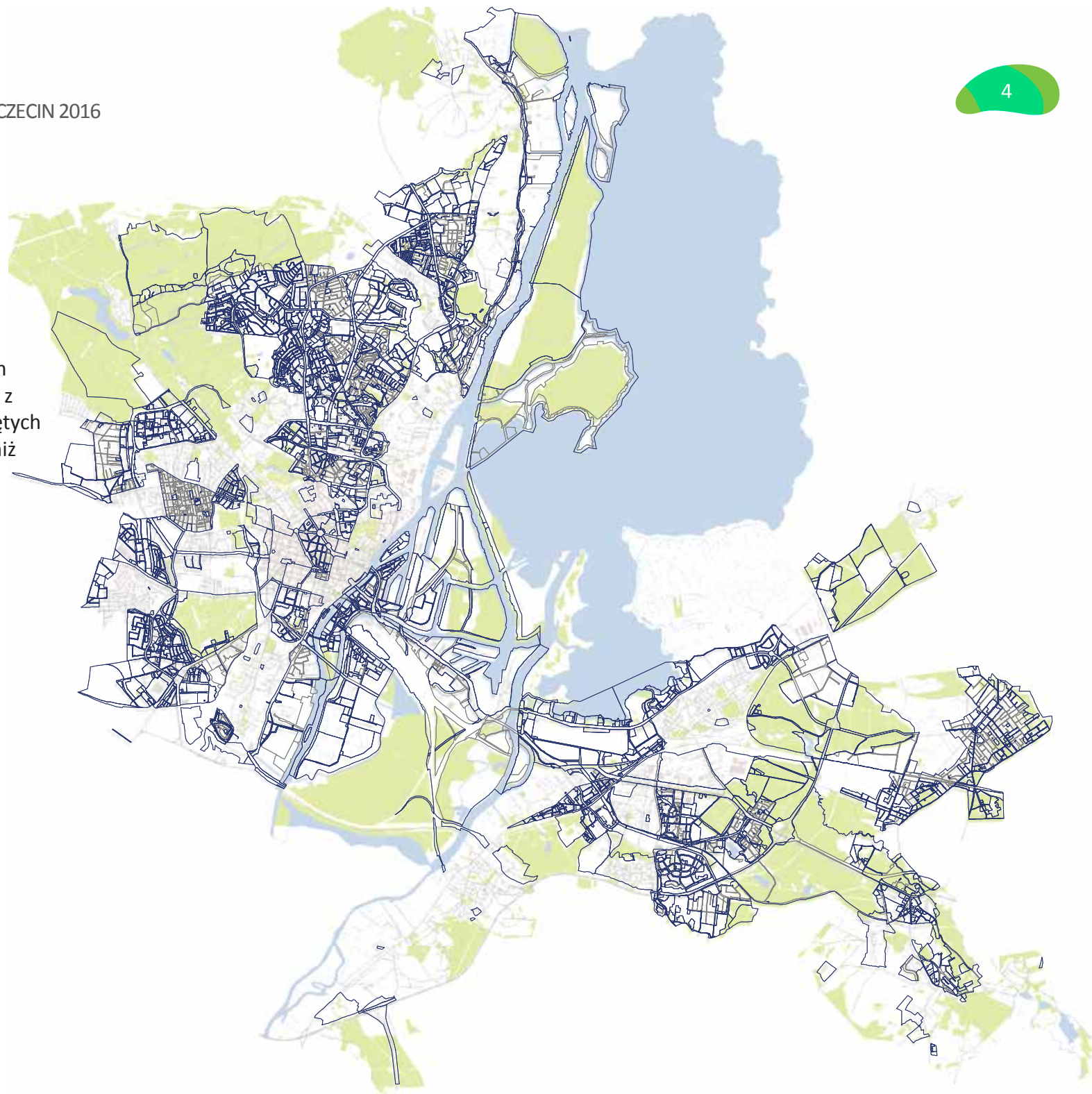
Plac Kościuszki jako przykładowy element miasta przesycony elementami reklamowymi.

Informacje ogólne

Na treść uchwały składają się ustalenia:

- ogólne, obowiązujące na całym terenie Gminy Miasto Szczecin z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu,
- szczegółowe, obowiązujące w poszczególnych terenach elementarnych.

Załącznikiem do uchwały jest załącznik graficzny przedstawiający granice terenów elementarnych.



Informacje ogólne



Zapisów niniejszej uchwały nie stosuje się do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych widocznych wyłącznie z zamkniętych przestrzeni dostępnych publicznie, w szczególności wewnątrz obiektów handlowych, obiektów wystawienniczych, obiektów sportowych, targowisk oraz budynków użyteczności publicznej.

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA MIASTA SZCZECIN 2016

Informacje ogólne

Stosowane formy tablic i urządzeń reklamowych

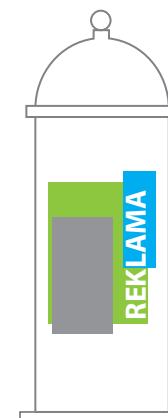
6



Szyldy i witryny



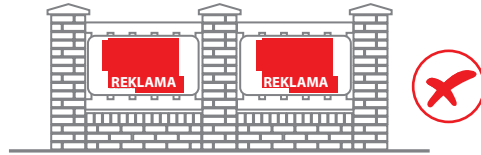
Na obiektach budowlanych



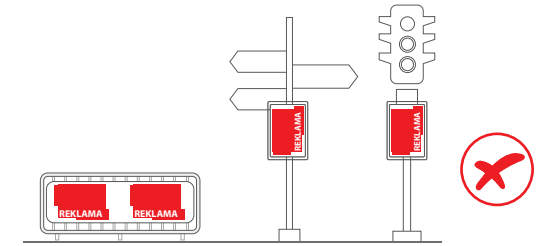
Wolno stojące

Zasady i warunki

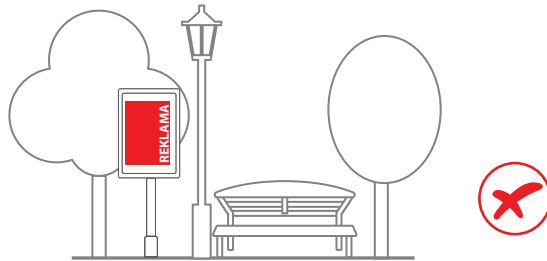
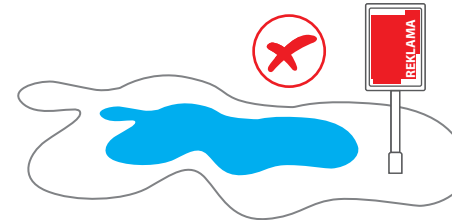
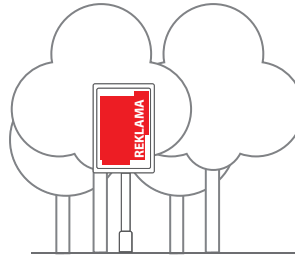
Zakazy



Ogrodzenia

Wyświetlacze elektroniczne
niskiej rozdzielczości

Urządzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego

Urządzenia położone poza pasem drogowym:
terenach skwerów, terenach parków, terenach leśnychNa obszarach wodnych oraz na lądzie
w odległości do 5 m od linii brzegu.

Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- na ogrodzeniach;
- na urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- na położonych poza pasem drogowym:
 - terenach skwerów,
 - terenach parków,
 - terenach leśnych;
- na obszarach wodnych oraz na lądzie w odległości do 5 m od linii brzegu.
- w postaci wyświetlaczy elektronicznych, których ilość punktów emitujących światło jest mniejsza niż 100 na 1 cm² powierzchni ekspozycyjnej, z wyjątkiem wyświetlaczy stanowiących element tablicy reklamowej informującej o cenach paliw.

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA MIASTA SZCZECIN 2016

Zasady i warunki

Budynki mieszkalne

TABLICE
REKLAMOWE
nie mogą przekraczać
0,35 m² dla każdej pow.
ekspozycyjnej

powyżej 10 % elewacji

REKLAMA
WYKLEJANIE MAX. 10%

poniżej 10 % elewacji

Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacji w przyziemiu lub parterze budynków mieszkalnych, mieszkalno-usługowych i usługowomieszkalnych, o łącznej powierzchni nie większej niż 10% każdej przylegającej do lokalu elewacji przyziemia lub parteru (w tym obejmującej otwory okienne, otwory drzwiowe i witryny wystawowe);

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA MIASTA SZCZECIN 2016

Zasady i warunki

Budynki biurowe, usługowe, handlowe

TABLICE
REKLAMOWE
nie mogą przekraczać
0,35 m² dla każdej pow.
ekspozycyjnej

✓ LOGO

✗ SIATKA

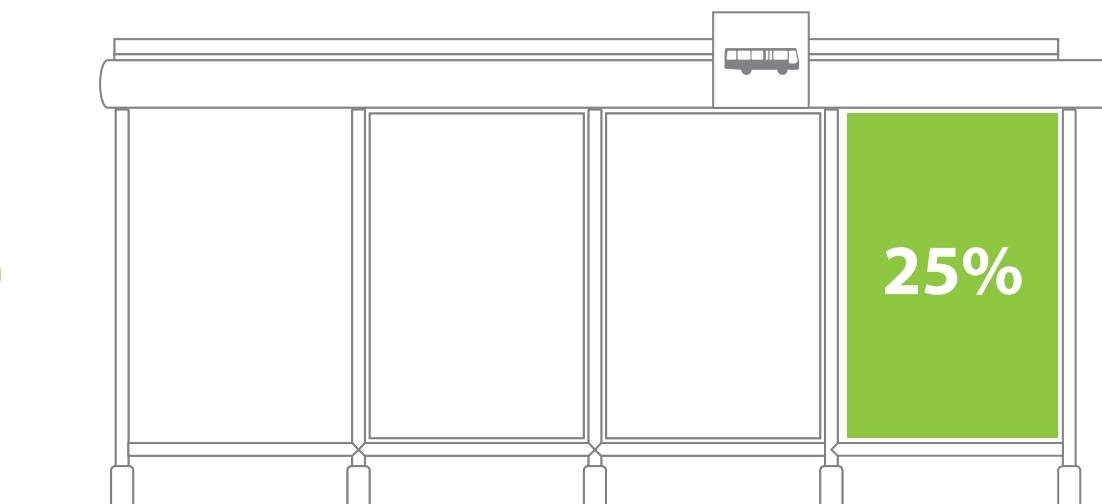
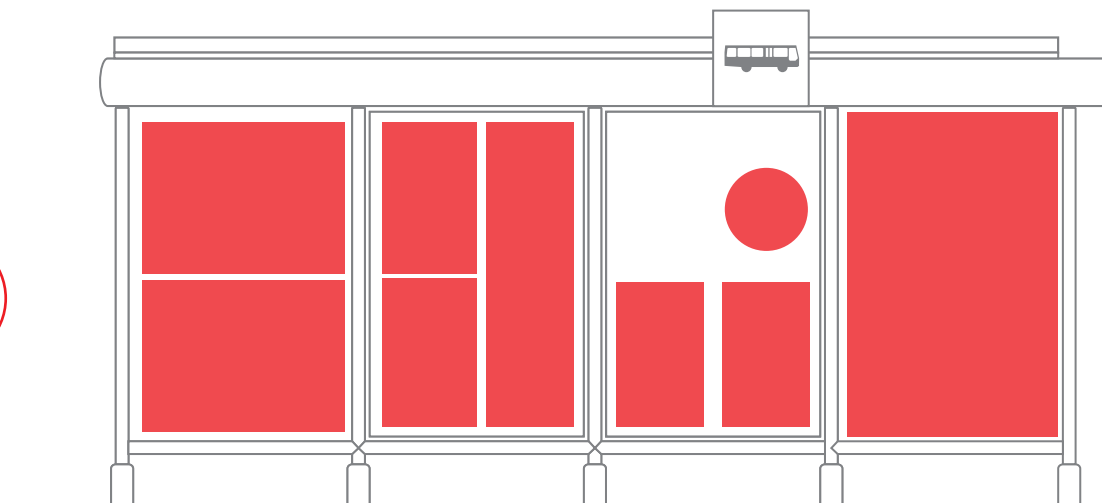


Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacji tymczasowych obiektów budowlanych i budynków biurowych, usługowych i handlowych, o łącznej powierzchni nie większej niż 10% każdej elewacji (w tym obejmującej otwory okienne, otwory drzwiowe i witryny wystawowe).

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA MIASTA SZCZECIN 2016

Zasady i warunki

Wiaty przystankowe



Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na wiatach przystankowych komunikacji miejskiej, o łącznej powierzchni nie większej niż 25% powierzchni ścian wiaty.

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA MIASTA SZCZECIN 2016

Zasady i warunki

Budynki zabytkowe



Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający elementy i detale architektoniczne na elewacji obiektów budowlanych:

- wpisanych do rejestru zabytków,
- znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków,
- objętych ustaleniami ochrony w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego.

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA MIASTA SZCZECIN 2016

Zasady i warunki

Tablice reklamowe na rusztowaniach



Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na rusztowaniu w trakcie prowadzonych robót budowlanych na elewacji, na okres nie dłuższy niż 3 miesiące.

Tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe można sytuować w trakcie remontu tej samej elewacji nie wcześniej niż po 5 latach od momentu demontażu rusztowania.

Zasady i warunki

Tablice i urządzenia wolno stojące

Po wejściu w życie uchwały dopuszcza się sytuowanie wolno stojących, niebędących szyldem, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie przy drogach, przy czym całość konstrukcji tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego musi znajdować się w maksymalnej odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni:



drogi wewnętrznej – do 8 m



drogi gminnej – do 8 m



drogi powiatowej – do 12 m



drogi wojewódzkiej – do 14 m



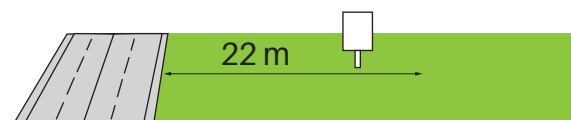
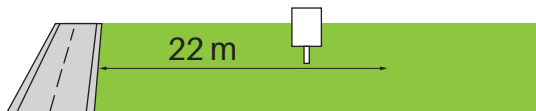
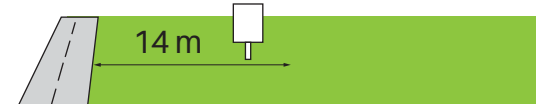
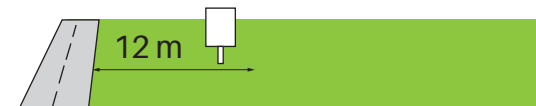
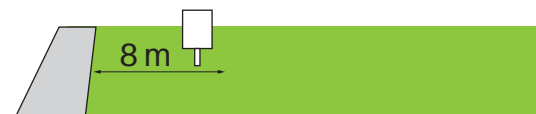
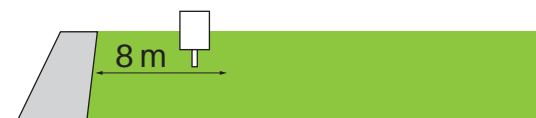
drogi krajowej – do 22 m



drogi ekspresowej – do 22 m

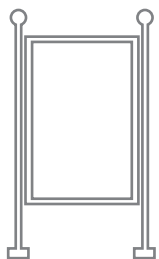


Autostrady – do 32 m



Zasady i warunki

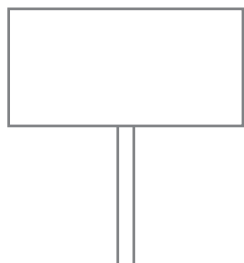
Tablice i urządzenia wolno stojące



Typ A — 1,2 x 1,8 m
oraz o maksymalnej wysokości
konstrukcji 2,5 m,



Typ B — 3,6 x 2,5 m
oraz o maksymalnej
wysokości konstrukcji 5,5 m



Typ C — 6,0 x 3,0 m
oraz o maksymalnej
wysokości konstrukcji 7,5 m

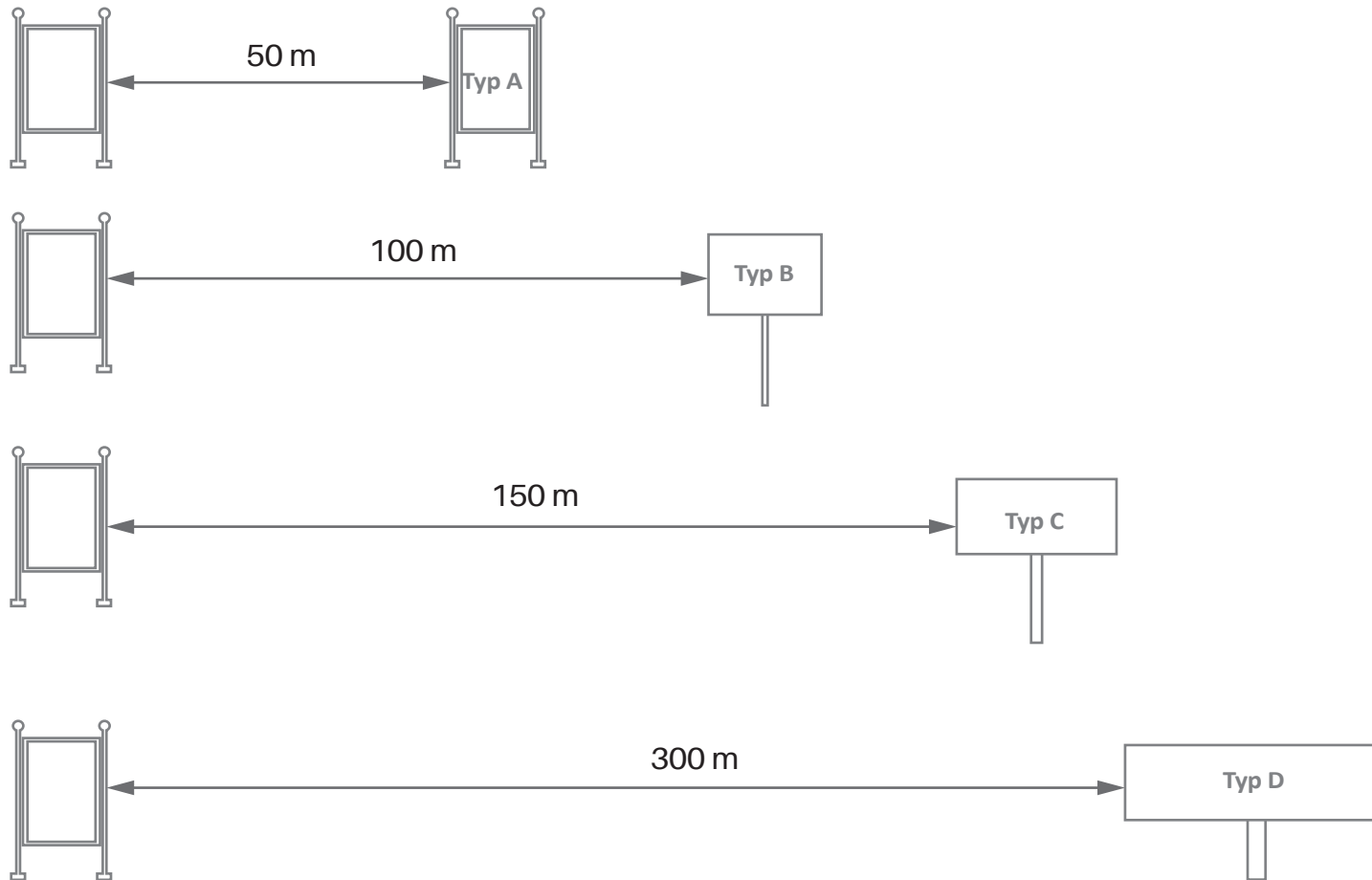


Typ D — 12,0 x 3,0 m
oraz o maksymalnej
wysokości konstrukcji 9,0 m

Po wejściu w życie uchwały dopuszcza się sytuowanie wolno stojących, niebędących sztyldem, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o określonych wymiarach powierzchni ekspozycji.

Zasady i warunki

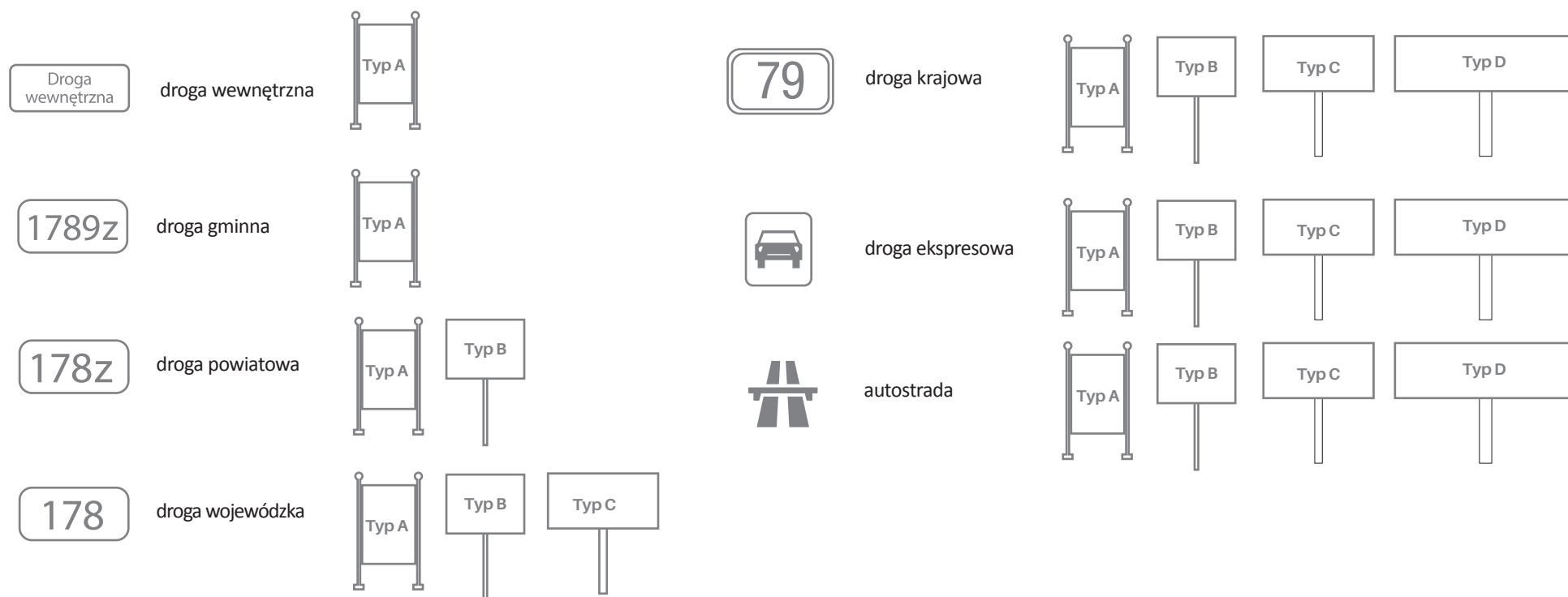
Tablice i urządzenia wolno stojące



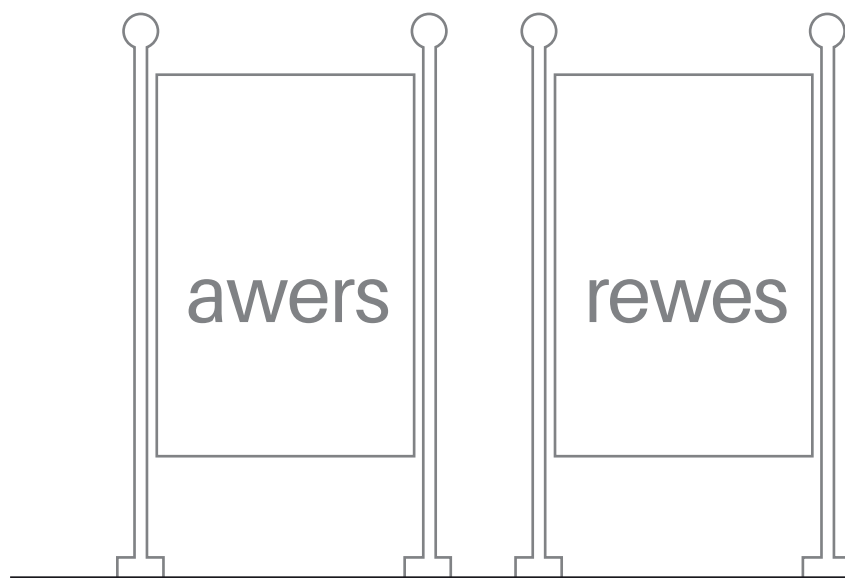
Po wejściu w życie uchwały dopuszcza się sytuowanie wolno stojących, niebędących szyldem, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w ustalonych minimalnych odległościach mierzonych w linii prostej od niebędącej szyldem wolno stojącej tablicy reklamowej lub niebędącego szyldem urządzenia reklamowego.

Zasady i warunki

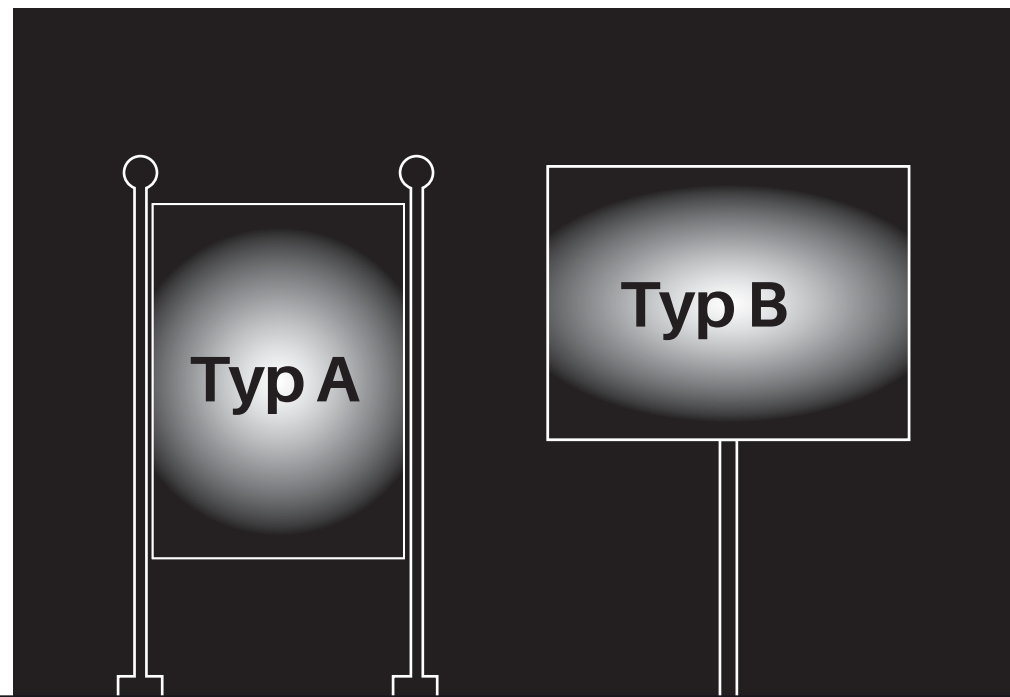
Tablice i urządzenia wolno stojące



Po wejściu w życie uchwały dopuszcza się sytuowanie wolno stojących, niebędących sztyldem, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie przy drogach o typach odpowiednich dla kategorii dróg.

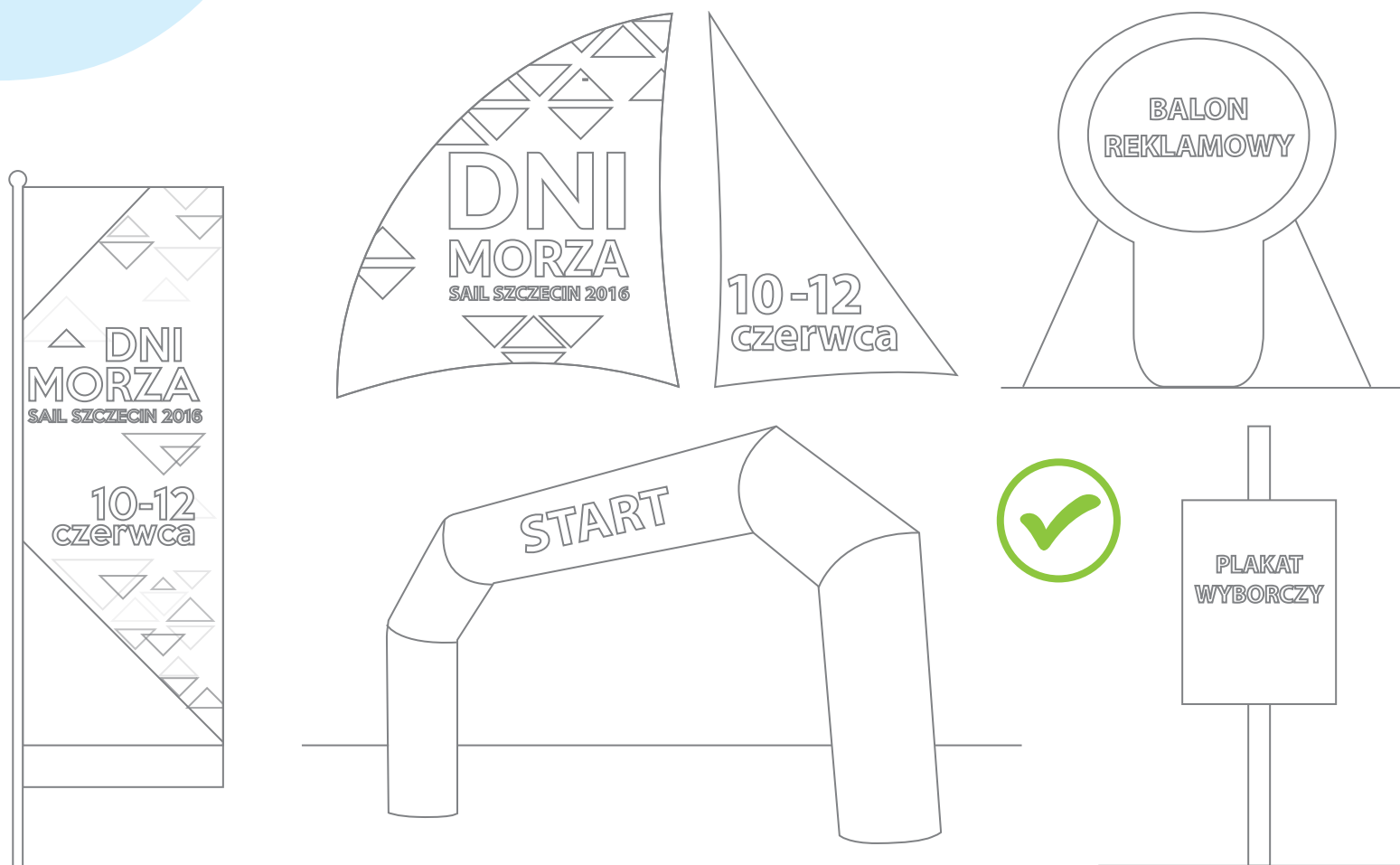


Dopuszcza się sytuowanie wolno stojących, nie będących sztyldem, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych posiadających nie więcej niż dwie powierzchnie ekspozycji usytuowane po przeciwnych stronach tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.



Powierzchnia ekspozycji wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych typu A i typu B musi być podświetlana od wewnątrz.

Zasady i warunki



Ograniczenia dotyczące sytuowania nie dotyczą wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- przeznaczonych lub służących ekspozycji reklam promujących nie więcej niż cztery wydarzenia w roku organizowane przez Gminę Miasto Szczecin, przez okres nie dłuższy niż 21 dni dla jednego wydarzenia,
- stanowiących wyposażenie plenerowych wydarzeń artystycznych, imprez sportowych lub rekreacyjnych, organizowanych przez Gminę Miasto Szczecin albo pod patronatem Prezydenta Miasta Szczecin lub Gminy Miasto Szczecin,
- przeznaczonych lub służących ekspozycji materiałów wyborczych w rozumieniu ustawy Kodeks Wyborczy.

Zasady i warunki

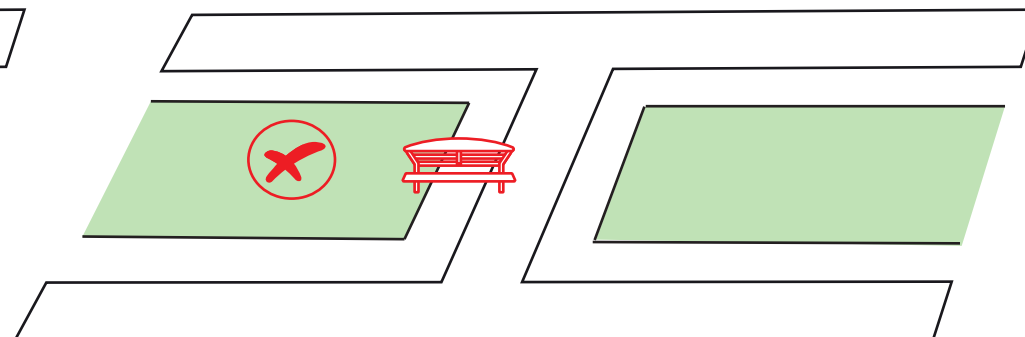
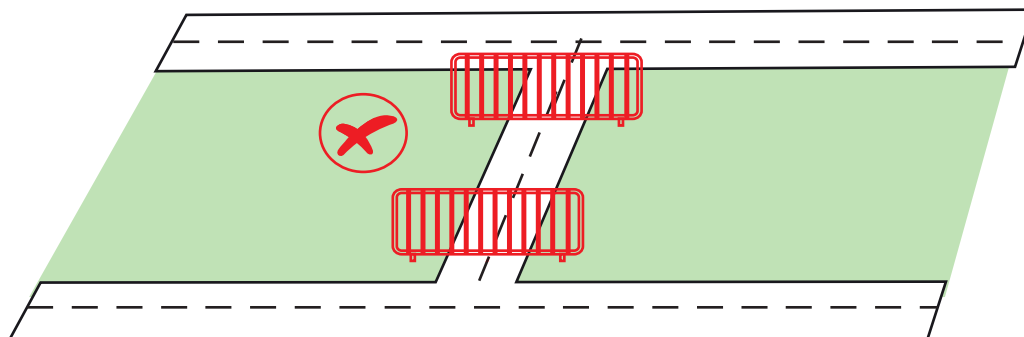
Szyldy



Szyld może być sytuowany na elewacji, w przyziemiu lub parterze, równolegle do elewacji albo jako szyld wolno stojący sytuowany na nieruchomości gruntowej, na której prowadzona jest działalność. Dopuszcza się sytuowanie na nieruchomości, przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność, jednego szyldu o powierzchni nieprzekraczającej 0,3 m², przy czym zasady i warunki szczegółowe mogą określać inną powierzchnię szyldu

Zasady i warunki

Ogrodzenia i obiekty małej architektury



Dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń, z wyjątkiem:

- ogrodzeń w sposób ograniczający korzystanie z ciągów pieszych i pieszo jezdnych łączących drogi publiczne lub drogę publiczną z drogą wewnętrzną;
- ogrodzeń o wysokości powyżej 2,20m, o ile przepisy odrębne nie określają innej wysokości oraz z wyłączeniem ogrodzeń boisk sportowych.

Dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem:

- dostosowania obiektów do istniejącego krajobrazu i otaczającej zabudowy;
- nie powodowania ograniczeń dla komunikacji: szynowej, kołowej, rowerowej i pieszej, w tym dla umieszczania znaków i sygnałów drogowych.

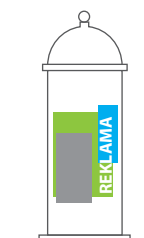
Zasada legalności

do 1989 – LEGALNE



Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe

po 1989 – LEGALNE



+



Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe

Zezwolenia budowlane

Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:

- usytuowane do dnia 1 stycznia 1989 r,
 - usytuowane po dniu 1 stycznia 1989 r. na podstawie zgłoszenia robót budowlanych niewymagających pozwolenia na budowę, do którego organ administracji architektoniczno-budowlanej nie wniósł skutecznie sprzeciwu lub na podstawie decyzji o pozwoleniu na budowę
- mogą pozostawać w dotychczasowym stanie.

Etapy wdrożenia zasad sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

Harmonogram

Etap I 2016-2019

- wypracowanie zasad zmierzających do uporządkowania przestrzeni publicznej w zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ogrodzeń oraz obiektów małej architektury – 2016 r.,
- zakończenie procesu legislacyjnego nad projektem uchwały – 2016 r.,
- okres dostosowania do zasad określonych uchwałą – 24 miesiące (2016-2018 r.),
- wykonanie inwentaryzacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (2017-2019 r.),
- uporządkowanie przestrzeni publicznej, poprzez:
 - wprowadzenie w życie warunków sytuowania, standardów jakościowych oraz gabarytów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (2017-2019 r.)
 - likwidację nielegalnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (2017-2019 r.).

Etap II 2020- 2022

- wprowadzenie do uchwały ustaleń wojewódzkiego audytu krajobrazowego, uchwalonego przez sejmik województwa zachodniopomorskiego,
- wprowadzenie ewentualnych zmian w zapisach, wynikających z analizy funkcjonowania uchwały

Etap III 2023 - 2024

- przygotowanie przetargu oraz wyłonienie operatora systemu mebli miejskich i reklamy zewnętrznej w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego.